

Modernes Rüstzeug für den Instandhalter – innovative Werkzeuge für Organisation und Kostensenkung

Das „Unmögliche“ möglich machen!

- *Kosten senken und Best-practice in der Instandhaltung umsetzen*
- *Anlagenverfügbarkeit und Instandhaltungsbudgets am optimalen Punkt fahren*
- *Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern zukünftig sogar begeistern*

Wie Sie die passenden Tools auswählen und Ihren „Werkzeugkasten“ perfekt anwenden können, erleben Sie in unserem Seminar.

Hotel Königshof, Bonn · 23. und 24. Januar 2006

Dorint Novotel, Augsburg · 14. und 15. März 2006

Veranstalter:

Auf einen Blick:

Der Seminarleiter:

Markus Ahorner ist Dipl.-Ing. der Verfahrens- und Energietechnik und des Maschinenbaus (TU Braunschweig). Seine Berufserfahrung umfasst mehr als 15 Jahre in der chemischen- und energieerzeugenden Industrie, sowohl in Produktion, Anlagenbau und Beratung als auch als selbstständiger Unternehmer. Herr Ahorner ist Gründer und geschäftsführender Partner von Ahorner & Partner, einer Unternehmensberatung, die sich insbesondere der Optimierung der Schnittstelle zwischen Produktion und Technik verschrieben hat.



Wer sollte teilnehmen?

Unser Seminarangebot wendet sich besonders an Führungskräfte der mittleren und der operativen Ebene in der Instandhaltung. Aber auch Manager und Fachleute aus dem technischen Controlling oder dem technischen Marketing werden in diesem Seminar wertvolle Anregungen erhalten und neue Methoden und Sichtweisen kennenlernen.

Die Lern-Methodik:

Die Teilnehmer nehmen den Stoff in aktiver Diskussion und gemeinsamer Entwicklung der Kerngedanken auf und wenden ihn auf reale und aktuelle Fallbeispiele an. Im Team werden individuelle Problemlösungen für die Teilnehmer erarbeitet und dabei die Lerninhalte kritisch beleuchtet. Im Vordergrund stehen pragmatische Umsetzung und Praxisorientierung.

1. Tag: Strategien für die perfekte IH-Organisation

Beginn: 9 Uhr

Wege aus dem Dilemma: Kostenreduktion versus Verfügbarkeit

- Einflussnahme:
Was haben Produkte und Anlagen mit der Wahl der Instandhaltungsstrategie zu tun?
- Kostentreibern auf der Spur:
Ermitteln und bewerten Sie die Kostenfaktoren in der Instandhaltung!
- Konfliktpotenzial abbauen:
Die Schnittstellen der Instandhaltung zu den anderen Unternehmensbereichen
- Grenzen des Wachstums:
Wo die klassischen Kostensenkungsmethoden nicht mehr funktionieren

Zukunftsorientierte Strategien für eine optimale Ausrichtung der Instandhaltung

- Gar nicht so schwierig:
Die perfekte Ausrichtung der Instandhaltung auf die Ziele des gesamten Unternehmens
- Über den Tellerrand:
Ganzheitliche Optimierung von Prozessen und Kostenstellen
- Weg mit dem Flaschenhals:
Entwicklung von Engpassstrategien
- Schöne neue Welt:
Trends für die Instandhaltung der Zukunft

1. Tag: Strategien für die perfekte IH-Organisation

■ Neue Ideen für die Aufstellung der IH als Dienstleister im eigenen Unternehmen

- Keep smiling:
So entsteht Kundenbegeisterung
- Service please:
So kann ein Instandhalter echte Dienstleistungsqualität erzielen
- Nicht Diener, sondern Partner:
Das optimale Kunden-/Lieferantenverhältnis

Ende: 17 Uhr

2. Tag: Toolbox für die Umsetzung

■ **Beginn: 8 Uhr**

■ Perfekte Kommunikation als Schlüssel zu Motivation und Führung

- Wie sag ich's richtig:
Neue Erkenntnisse der Kommunikationsforschung
- Miteinander reden:
Umsetzung von Verbesserungen im Werkstattbereich
- Die Kunst des Verkaufens:
Die IH im Unternehmen richtig darstellen

2. Tag: Toolbox für die Umsetzung

■ Kennzahlen und Benchmarking: Chancen und Grenzen des Vergleichs

- Best practice:
Wie können Benchmarks Ihre Strategie unterstützen?
- Äpfel und Birnen:
Wie Sie aussagefähige Kennziffern gewinnen
- Fly by wire:
Mit Kennziffern den IH-Bereich steuern

■ Under control: Werkstattsteuerung und Fremdfirmeneinsatz ideal umsetzen

- Störungsstelle:
Kernkompetenzen im Werkstattbereich
- Make or buy:
Das optimale Verhältnis von In- und Outsourcing finden
- Do it yourself:
Mitarbeiterentwicklung und eigene Kapazität perfekt steuern

■ Greifbare Optimierungskonzepte: Beispiele und Fallstudien

- Aufbau und Verankerung einer Werkstattsteuerung
- Budgetierung und Controlling von IH-Kosten
- Neue Formen von Business Intelligence auf Basis eines ganzheitlichen technischen Informationssystems
- Entwicklung einer kundenorientierten IH-Organisation

Ende: 16 Uhr

Einzelheiten zur Teilnahme

Veranstaltungstermine

Montag, 23. und Dienstag, 24. Januar 2006
und
Dienstag, 14. und Mittwoch, 15. März 2006

Veranstaltungsorte

Im Januar:

Hotel Königshof
Adenauerallee 9
53111 Bonn
Tel.: 02 28/26 01-0
Fax: 02 28/26 01-5 29
Zimmerpreis: ab € 120,- inkl. Frühstück

Im März:

Dorint Novotel Augsburg
Imhofstr. 12
86159 Augsburg
Tel.: 08 21/59 74 – 0
Fax: 08 21/59 74 – 1 00
Zimmerpreis: ab € 110,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „mic“.

Beachten Sie: Die Zimmerkontingente sind für die Januar-Veranstaltung bis 02.01.06 und für die März-Veranstaltung bis 10.02.06 begrenzt. Buchungen nach diesem Termin werden nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen!

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt bei einer Anmeldung

- bis 20.12.05 für die Januar-Veranstaltung und bis 06.02.06 für die März-Veranstaltung € 1.195,-
- später eingehende Anmeldungen werden mit € 1.295,- berechnet.

Nutzen Sie den Frühbucherpreis und sparen Sie € 100,-!

- Melden Sie sich für die Januar-Veranstaltung bis zum 20.12.05 an!
- Melden Sie sich für die März-Veranstaltung bis zum 06.02.06 an!

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- Seminarteilnahme
- Dokumentation
- Mittagessen an beiden Veranstaltungstagen
- Erfrischungen in den Pausen

Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir mit dem anhängenden Coupon oder via Internet unter www.m-i-c.de

Nach Eingang Ihrer Anmeldung übersenden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung (Seminarnummer 873.607/Januar, 873.608/März), die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen.

Einzelzeiten zur Teilnahme

Bei Absagen für die Januar-Veranstaltung nach dem 13. Januar 2006 und für die März-Veranstaltung nach dem 06. März 2006 (es gilt das Eingangsdatum) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Stornierungen vor diesen Terminen werden mit € 120,- Verwaltungsgebühr berechnet. Stornierungen und Anmeldungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Die mic GmbH ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre personenbezogenen Daten werden von uns und den Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an mic GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg

Veranstalter:



mic – management information center GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg am Lech

Veranstaltungshinweise:

- **6. Fabrikplanungs-Konferenz**
08. bis 09. November 2005, Ludwigsburg
- **TRIZ - Seminar**
09. bis 10. November 2005, Kloster Irsee
- **10. TPM -Konferenz**
29. bis 30. November 2005, Gelsenkirchen
- **Intensiv-Seminar Wertstromdesign**
18. bis 19. Januar 2006 in München
- **SPS-Intensivseminar**
16. bis 17. Februar 2006 in München

Ansprechpartner

Projektleiterin:

Emese Bruckner
E-Mail: e.bruckner@m-i-c.de

Anmeldung und Information:

Sigrid Hense
Tel.: ++49 (0) 81 91/1 25-5 53
Fax: ++49 (0) 81 91/1 25-4 04 oder - 6 00
E-Mail: s.hense@m-i-c.de
Web: www.m-i-c.de

Anmelde-Coupon – Fix per Fax o 81 91/1 25-4 04



kongresse | tagungen | seminare

mic – management information center GmbH
Tina Drexler
Justus-von-Liebig-Straße 1
D-86899 Landsberg

**Modernes Rüstzeug für den Instandhalter –
innovative Werkzeuge für Organisation und Kostensenkung**

Intensivseminar

Hotel Königshof, Bonn · 23. und 24. Januar 2006
Dorint Novotel, Augsburg · 14. und 15. März 2006

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum

Intensivseminar „Modernes Rüstzeug für den Instandhalter“ am 23./24. Januar 2006 in Bonn (873.607)

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum

Intensivseminar „Modernes Rüstzeug für den Instandhalter“ am 14./15. März 2006 in Augsburg (873.608)

Name, Vorname

Abteilung

Straße/PF

Telefon

Telefax

Datum

Unterschrift

Position

Firma

PLZ/Ort

E-Mail

Rechnung bitte an (Abteilung/Name)



www.m-i-c.de

100.856 100.857 100.858 100.859