

# Programm



Innovation

Optimierung

Kultur

Neuausrichtung

© 2007 AHORNER & PARTNER

## Change Management in der Produktion

Führungsaufgaben umsetzen und Mitarbeiter zur Optimierung motivieren

Mit vielen  
Fallbeispielen und  
Gruppenarbeit!

- Mehr Kapazität: Moderne Produktionsplanung durch Anlagensimulation
- Schnelle Umrüstung: Das Wissen steckt in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter
- Schlanke Produktion: Optimierungen schnell und nachhaltig umsetzen
- Ramp-up und Scale up: Wie Sie Verfahrensänderungen bewältigen und zu robusten Prozessen gelangen

Holiday Inn Munich City Centre, München  
**16. und 17. Juli 2007**

Veranstalter:

# Hintergrund und Ziel

## Vorwort

Die Anforderungen an die Produktion wachsen immer stärker: Die Produktionsteams sollen zunehmend flexibel reagieren und dabei Innovationen und Produktänderungen mit der spezifizierten Qualität in kürzester Zeit umsetzen.

Dabei gehört zur Aufgabe des Produktionsleiters nicht nur, die Produktionsabläufe ständig zu optimieren, sondern seine Mitarbeiter auf diesem Weg „mitzunehmen“.

Das Change Management – das erfolgreiche und zeitnahe Steuern von Veränderungsprozessen in Unternehmen – stellt dabei für Führungskräfte ein leistungsfähiges Werkzeug dar, dessen Umgang jedoch geübt sein will.

## Wer sollte teilnehmen?

Unser Seminarangebot wendet sich an Sie als Leiter von Produktion oder Technik sowie auch als Führungskraft in der mittleren oder operativen Ebene. Auch Fachleute in der Produktion oder Führungskräfte benachbarter Bereiche, die mit dem Thema Change Management in Berührung kommen, werden im Seminar wertvolle Anregungen erhalten und neuartige Sichtweisen und Methoden kennenlernen.

## Das können Sie erreichen:

In diesem Seminar werden erprobte Change Management-Methoden realen Fällen gegenübergestellt, in denen Veränderungen erfolgreich in Optimierungen überführt wurden. Profitieren Sie von dieser Erfahrung und werden Sie ein erfolgreicher Manager of Change!

Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Prinzipien erfolgreichen Wandels, hilft Ihnen, Widerstände zu überwinden und zeigt Wege auf zur praktischen Umsetzung. So wird Change Management für Sie zur unverzichtbaren Praxis bei der Produktionsoptimierung.

## Die Lern-Methodik:

Sie nehmen die Seminarinhalte in aktiver Diskussion auf und entwickeln die Kerngedanken im Workshop-Team. Sie vertiefen den Stoff in Gruppenarbeiten anhand realer und griffiger Fallbeispiele. So gelangen Sie zu Lösungen, die sich an Ihren aktuellen und typischen Aufgaben im betrieblichen Alltag spiegeln lassen. Im Vordergrund finden Sie Praxisorientierung und pragmatische Methoden.

## Ihr Seminarleiter:

Markus Ahorner ist Dipl.-Ing. des Maschinenbaus und der Verfahrens- und Energietechnik (TU Braunschweig). Seine Berufserfahrung umfasst 17 Jahre in der chemischen, pharmazeutischen und energieverzeugenden Industrie, sowohl als Projektmanager, als Führungskraft als auch als Berater. Er leitet die Unternehmensberatung Ahorner & Partner, die sich auf die Organisationsoptimierung und das Change Management in der Prozessindustrie spezialisiert hat. Herr Ahorner ist operativer Gesellschafter zweier weiterer Unternehmen, die mathematische Methoden und Datenbanken für Produktion und F&E in Chemie, Luft- und Raumfahrttechnik und der Automobilherstellung entwickeln.



## Veranstaltungshinweise

- **Kongress:**  
**Die Kraft der 2. Lean Welle**  
12. und 13. Juni 2007, Ludwigsburg
- **Seminar:**  
**TPM-Seminar**  
18. und 19. Juni 2007, Basel
- **Kongress:**  
**Automobilforum Stuttgart:**  
19. und 20. Juni 2007, Stuttgart
- **Fachtagung:**  
**Qualität im Automobil**  
03. und 04. Juli 2007, München
- **Seminar:**  
**Lean Office – Wertstromdesign in administrativen Bereichen**  
03. und 04. Juli 2007, Stuttgart
- **Workshop:**  
**SPS Workshop**  
16. bis 18. Juli 2007, Ebersbach
- **Seminar:**  
**Zukunft gestalten und sichern am Standort Deutschland**  
18. und 19. Juli 2007, Bruchsal und Neidlingen

## Die Aufgabe „Management von Veränderungen“ lösen

- Abstrakte Ziele und konkrete Produktionsaufgaben – kein Widerspruch
- Der langsamere Weg ist der schnellere – Mitarbeiter einbeziehen und Widerstände ausräumen
- Perfekt delegieren – wann Organisation zu mehr Verantwortungsübernahme führt
- Training macht den Meister – Fähigkeiten und Methoden zielgerichtet aufbauen
- Extrinsische und intrinsische Motivation – verstehen: Warum Menschen etwas tun

## Die ideale Verschmelzung von Management und Teamarbeit – Fallbeispiel „Schnelle Umrüstung“

- Warum „schlank und einfach“ auch besser ist
- Chronischer Engpass – der Umgang mit Unterbesetzung in der Produktion
- Was heißt eigentlich „flache Hierarchie“?
- Die Bedeutung von „Plan B“ für den Manager
- Not-invented-here“ versus „Best-practice“ – die beste Strategie für die Verbesserung

Fallbeispiel mit Gruppenarbeit!

## Fallbeispiel „Ramp-up und Scale up“ – Verfahrensänderungen in stabile Prozesse verwandeln

- Teamleader in der Produktion: Vom Coach zum Controller (ab wann Delegieren effektiv ist)
- Anlaufferfahrungen schnell in Routinen umsetzen
- Sensibles Thema – Prozessqualität durch Sensitivitätsanalysen bestimmen und die kritischen Parameter verstehen
- PIMS – Prozessdatenmanagement als Werkzeug zur Standardisierung
- Toll, wenn Ein Anderer Mehr weiß! – wann Teams wirklich sinnvoll sind

Fallbeispiel mit Gruppenarbeit!

## Get together

Im Anschluss an den ersten Seminartag lädt Sie das mic zu einem Sektempfang ein. Hier haben Sie die Gelegenheit die Diskussionen mit Fachkollegen und -kolleginnen im informellen Rahmen fortzuführen.

## Inhouse -Schulung

Wünschen Sie dieses Seminar oder ein anderes Thema als Inhouse-Schulung? Wir beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen – maßgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen – ein individuelles Angebot.  
Kontakt: f.blume@m-i-c.de

## 2. Tag: Dienstag, 17. Juli 2007

### Enge Führung und schlanke Produktion Fallbeispiel „Japanisches Produktionssystem“

- Die Bedeutung ständiger Verbesserung
- Detaillösungen erkennen und laufend umsetzen
- Mut zum Risiko und zum Experiment
- Wann „enge“ Führung zum Erfolg führt
- Ab wann man besser loslässt und ideal delegiert

Fallbeispiel mit Gruppenarbeit!

### Off-shoring - wie Sie mit Produktionsverlagerungen optimal umgehen

- Der Umgang mit Krisen – es ist oft schlimmer, als es aussieht
- Gewusst, warum - Know-how-Schutz und Produktionsverlagerung
- Jede Katastrophe ist eine Chance – Ausbau von innovativem Produktanlauf
- Die Produktion der Zukunft – was bleibt vom Off-shoring?
- Bedrohung „Globalisierung“ – wie die Produktion in Deutschland ihre Chancen wahr

### Innovationen gegen Widerstände durchsetzen Fallbeispiel „Produktionsplanung und Simulation“

- Die 10/80/10-Methode der Mitarbeiterdynamisierung
- Erkennen und behandeln Sie Widerstände
- Beschleunigte Akzeptanz von neuen Ideen – Mitarbeiter frühzeitig einbeziehen
- Methodentraining und Weiterbildung – wie Sie Selbstvertrauen und Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter stärken

Fallbeispiel mit Gruppenarbeit!

### Zeitlicher Ablauf:

1.Tag: 09.00 Uhr - 17.00 Uhr

2.Tag: 08.00 Uhr - 16.00 Uhr

Kaffeepausen und Mittagessen werden flexibel festgelegt.

# Einzelheiten zur Teilnahme

## Veranstaltungstermin

Montag, der 16. Juli 2007 und Dienstag, der 17. Juli 2007

## Veranstaltungsort

Holiday Inn Munich City Centre  
Hochstraße 3  
81669 München  
Tel.: 0 89 / 48 03-0 (Zentrale)  
Tel.: 0 89 / 48 03-44 44 (Reservierung)  
Fax.: 0 89 / 4 48 71 70  
E-Mail: hi.muenchen@whgeu.com  
Internet: www.holidayinn.de

## Übernachtungsmöglichkeit

Bitte reservieren Sie in den Veranstaltungshotels unter dem Stichwort „**mic**“.

### Beachten Sie:

Die Zimmerkontingente sind bis zum **15. Juni 2007** begrenzt. Buchungen nach diesem Termin werden nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen!  
(Übernachtung im EZ € 129,- inkl. Frühstück)

## Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt bei einer Anmeldung für die Veranstaltung € 1.350,- zzgl. gesetzl. MwSt.

**☛ Nutzen Sie den Frühbucherpreis und sparen Sie € 100,-!**  
**Melden Sie sich für die Veranstaltung bis zum 15. Juni 2007 an!**

## Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- Tagungsteilnahme
- Dokumentation
- Erfrischungen in den Pausen
- Mittagessen
- Get together

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmelde-coupon oder via Internet unter **www.m-i-c.de** an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung. Die Rechnung folgt mit separater Post und ist vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen. Bei Absagen nach dem **04. Juli 2007** (es gilt das Eingangsdatum) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 120,- Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

### Datenschutzhinweis:

Die mic GmbH ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre personenbezogenen Daten werden von uns und den Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an mic GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg.

## Ansprechpartner

### Projektleiterin:

Franziska Blume  
E-Mail: f.blume@m-i-c.de

### Anmeldung und Info:

Sigrid Hense  
Tel.: ++49 (0) 81 91/1 25-5 53  
Fax: ++49 (0) 81 91/1 25-6 00  
E-Mail: sigrid.hense.extern@m-i-c.de  
Internet: www.m-i-c.de

# Anmelde-Coupon – Fix per Fax ++ 49(0)81 91/1 25-4 04



**mic** – management information center GmbH  
Sigrid Hense  
Justus-von-Liebig-Straße 1  
D-86899 Landsberg

## Seminar

### Change Management in der Produktion

Führungsaufgaben umsetzen  
und Mitarbeiter zur Optimierung motivieren

Holiday Inn Munich City Centre, München  
16. und 17. Juli 2007

## Hiermit melde ich mich verbindlich an zum

Seminar: „Change Management in der Produktion“  
am 16. und 17. Juli 2007 in München (873.745)  
zum Preis von € 1.350,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Nutzen Sie den Frühbucher-Rabatt bis 15. Juni 2007  
Sie sparen € 100,-!

Name, Vorname
Position
Abteilung
Firma
Branche
Straße/PF

PLZ/Ort	
Telefon*	
Telefax*	
E-Mail*	
Datum	Unterschrift
Rechnung bitte an (Abteilung/Name)	

Internet

#### Datenschutzhinweis

Die mic GmbH ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie Bitte an mic – management information center GmbH, Justus-von-Liebig-Straße 1, D-86899 Landsberg

\*freiwillige Angaben



[www.m-i-c.de](http://www.m-i-c.de)